

# 2025

# Kotler Awards

KOREA • USA • CANADA • JAPAN • ITALY • SINGAPORE • INDIA • CHILE • BOLIVIA • RUSSIA

2025. 11. 21 (Fri)



## About Kotler Awards

“ 마케팅의 아버지라 불리는  
필립 코틀러 노스웨스턴대 석좌교수가  
한국의 마케팅 혁신 사례를 찾습니다 ”

### A Better World through Marketing

The Kotler Awards were developed to recognize genuine mastery in the field of marketing by celebrating exceptional achievements of marketing professionals.

A professor in Kellogg School of Management at Northwestern University

**Philip Kotler**

“

We can create a better world through marketing in several ways. Commercially, we can improve our products and services and find ways to lower their prices and costs. Socially, we can work on specific social problems and reduce their severity through the application of social marketing. Societally, we can assist companies in defining the areas where they can make charitable contributions and work with others to improve the quality of life.

Marketing's starting point is with consumer well-being. Marketing is about the maximization of consumer well-being.

It also takes into account the well-being of employees, distributors, suppliers, investors and other stakeholders.

”

# 시상분야

2025년 6회째를 맞이하는 코틀러어워드는 다양한 마케팅 경쟁력 강화 활동을 통해 탁월한 성과를 올린 개인 및 기업의 사례를 발굴하고 공유함으로써 국가 산업의 경쟁력을 높이고자 제정되었습니다.



제조, 식품, 서비스, 유통, 금융, 공공, 건설, 스타트업 등



\* 세부 심사기준은 사무국으로 문의하시기 바랍니다.

## Best Marketer (최고경영자상)

고객가치 중심의 혁신적이고 선도적인 마케팅 활동으로 해당 분야를 리드하고 탁월한 성과를 창출한 최고경영자를 대상으로 심의합니다.

- CEO 리더십 및 비전
- 마케팅 인프라 및 프로세스
- 마케팅 전략 및 활동
- 시장성과 등

## Marketing Excellence

해당 분야 내 전사적 마케팅 활동으로 뛰어난 시장 성과를 창출한 단체 및 개인을 대상으로 심의합니다.

- 창조적·혁신적 가치의 창출 및 제공
- 목표 시장의 명확성
- 목표 달성을 위한 포지셔닝의 적절성
- 고객중심적 마케팅 활동
- 마케팅 ROI의 측정 등

## Marketing Innovation

시장 변화를 선도하는 신상품, 신시장, 신사업 개발 등에 있어 혁신적인 고객가치를 실현하고 있는 사례를 대상으로 심의합니다.

- 창조적·혁신적 가치의 창출 및 제공
- 새로운 유형의 고객 경험 창출 및 전달
- 고객의 감각적 경험 및 잠재 동기 해결을 위한 시도 등

## Digital Marketing

디지털 기술 활용 및 마케팅 실행 등에 있어 혁신적인 고객가치를 실현하고 있는 단체 및 개인을 대상으로 심의합니다.

- [Marketing 4.0] 기반의 디지털 마케팅 혁신성과 모바일, 디지털, 소셜 마케팅 채널 및 플랫폼의 효과적 활용
- 디지털 마케팅에서의 빅데이터 및 인공지능 활용 등

## Social Marketing

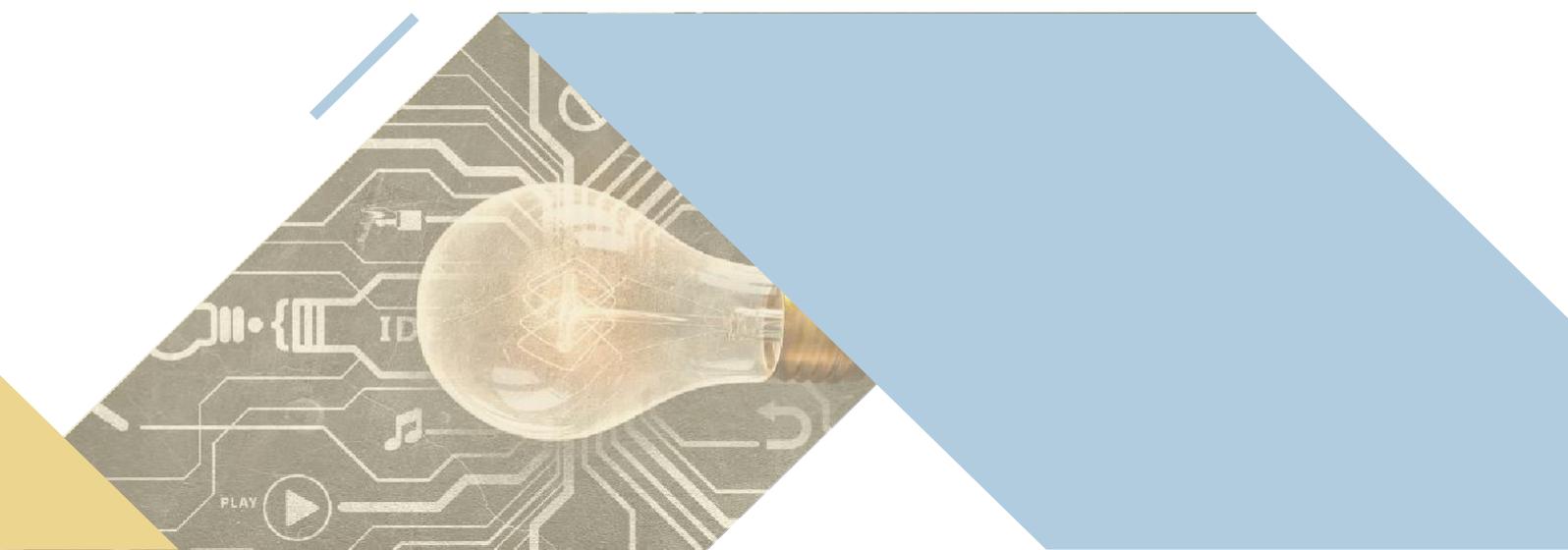
마케팅을 통하여 기업 및 사회발전에 공헌하고 있는 단체 및 개인을 대상으로 심의합니다.

- 소셜마케팅 캠페인 목적의 명확한 정의
- 사회 문제에 대한 포괄적·체계적 이해
- 사회 문제 해결을 위한 마케팅 믹스의 적용
- 캠페인 효과 및 영향 측정 등



# 프로세스

Kotler Awards는 제출된 활동 내용을 바탕으로 1차 서류심사, 2차 PT 심사 및 보충 자료 심의, 필립 코틀러 교수가 직접 참여하는 최종 심사위원회의 심의에 의하여 최종 수상사를 결정합니다.



# 2017 Kotler Awards



부문	수상사(자)
최고경영자상	이수만 총괄 프로듀서 (SM엔터테인먼트)
Marketing Excellence	롯데면세점
	코웨이
	볼스원
Marketing Innovation	유한킴벌리

## 역대 코틀러어워드 수상자들



# 2019 Kotler Awards



부문	수상사(자)
최고경영자상	이해선 대표(코웨이)
Marketing Excellence	일동제약 / 현대성우솔라이트
Marketing Innovation	금성출판사
	엠즈베버리지
	종근당건강
Digital Marketing	공팔리터
Social Marketing	삼구아이앤씨

## 2019년 코틀리어워드 수상자들



# 2022 Kotler Awards



부문	수상사(자)
Marketing Excellence	종근당건강
	한국암웨이
	ENA
Marketing Innovation	세라젬
	로커스엑스
Social Marketing	올댓스포츠

2022년 코틀러아워드 수상자들



# 2023 Kotler Awards



부문	수상사(자)
Marketing Excellence	한솔
	센트온
Marketing Innovation	바인그룹
Social Marketing	멀츠 에스테틱스 코리아
The Best Marketer	안석준대표(비스타컴퍼니)

2023년 코틀러어워드 수상자들



# 2024 Kotler Awards



부문	수상사(자)
Marketing Excellence	삼양식품
	멀츠 에스테틱스 코리아
Marketing Innovation	에르엠커뮤니케이션즈
Social Marketing	쿠팡
Honorable Marketer	김기찬 교수(가톨릭대학교)

2024년 코틀러어워드 수상자들





**A Better World through Marketing**



사단법인한국마케팅협회코틀러어워드운영사무국 Tel. 02-2057-5678

[www.kotlerawards.kr](http://www.kotlerawards.kr)